

EcoVadis CSR 평가 방법론 : 개요 및 원칙





Company Introduction

■ 회사 소개

회사 명 **주식회사 지앤파트너스**

대표이사 **권오삼**

소재지 **대전광역시 유성구 지족로 294, 대풍빌딩 7층 702,703호**

연락처 **Tel : 042) 934-0972 Fax : 042) 934-0974**



<사무실 전경>



<회의실 >



<프론트>



<직원실>



Company Introduction



Gold&Noble

win&win

BUSINESS

GN 주요 업무



ISO 인증



가족친화인증



경영인증



ESG체계구축



Company Introduction

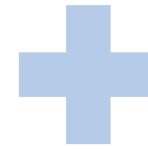
전문성

System 컨설팅 각 분야의
전문가 확보로 탁월한
실무 진행 및 성과창출



지속적
개발

지속적 표준개발로
깊이 있는 컨설팅



상생

정도경영
서비스혁신
고객만족

(주)지앤파트너스는

새로운 변화와 혁신이 요구되는 시대, 차별화된 서비스를 바탕으로 대한민국을 대표하는
글로벌 리딩 인증기관 이라는 비전을 실현하여 컨설팅기업의 가치를 높이는데 최선의 노력을 다하겠습니다.

대전광역시 유성구 지족로 294, 702호(지족동, 대풍빌딩)

TEL. 042)934-0972 / FAX. 042)934-0974 / E-Mail. gnpartners14@naver.com / <http://gnpartners.kr>

CONTENTS

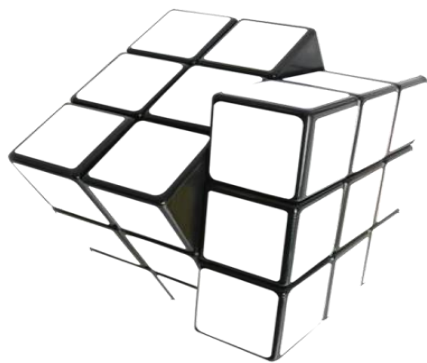
The Best Company Has the Companion Of Trust.

BEST
BUSINESS
SOLUTIONS

Standards

What is a standard?

A standard is a document that provides requirements, specifications, guidelines or characteristics that can be used consistently to ensure that materials, products, processes and services are fit for their purpose.



1. 지속가능경영의 중요성
2. 기업의 사회적책임(CSR)개요
3. 지속가능경영과 공급망 평가
4. EcoVadis

Growth

기업의 성장과 함께하는
지앤파트너스가 되겠습니다.



□ 지속가능경영의 중요성

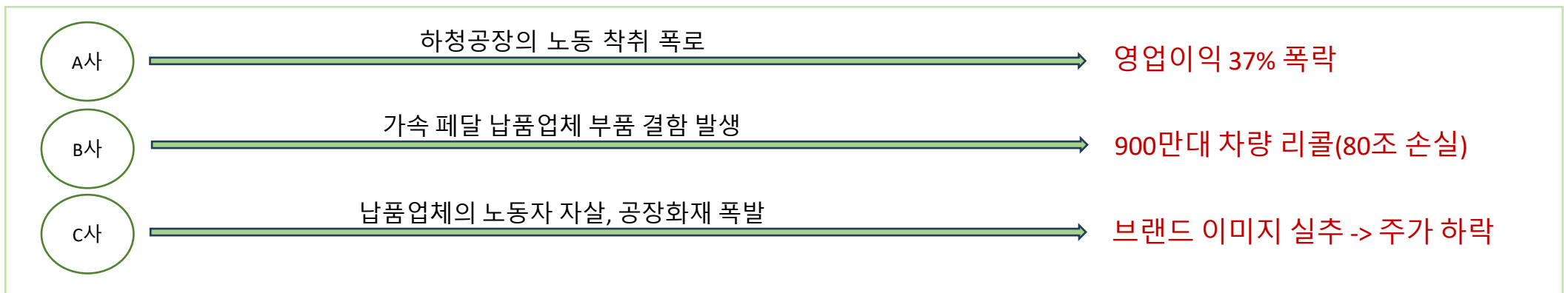
■ CSR공급망 관리의 필요성

- 기업의 규모와 영향력이 증대됨에 따라 전세계적으로 기업의 사회적 책임('CSR-Corporate Social Responsibility')에 대한 관심과 역할이 강화되고 있음
- 과거 CSR은 글로벌기업들의 전유물로만 여겨졌지만, 아웃소싱이 증가하고 공급시장이 복잡해짐에 따라 국내 산업계 전방위적으로 그 중요성이 대두되고 있음

■ 지속가능경영(사회책임경영)의 중요성 증대

- EU 종업원 500명 이상 기업 비 재무 정보 의무 공시
- 선진국 시가총액의 20% 이상 사회책임 투자
- 국민연금 스튜어드십 코드 도입 등 사회책임투자 증대

■ CSR공급망 관리 실패 사례





□ 기업의 사회적 책임(CSR)개요

■ CSR (Corporate Social Responsibility)

- 기업 활동으로 인한 환경 및 사회 (노동인권 및 윤리)에 미치는 영향에 대한 책임
- 투명하고 윤리적인 4가지 행동양식에 의해 달성
 - 1) 지속가능 개발에 기여 (사회의 안녕과 건강을 포함)
 - 2) 이해관계자들의 기대를 고려
 - 3) 법규와 국제 규범에 부합
 - 4) 조직에 통합되고 실행 (CSR 시스템 구축 및 실행)

■ CSR 원리

- 인권 보호를 존중하고 지원
- 종업원 평등과 차별 제거를 촉진
- 환경 영향에 대한 책임
- 윤리적 기업 관행
- 기업의 사회적 책임을 협력업체에 확장
- 투명성 및 CSR 성과 진척도를 보고



□ 기업의 사회적 책임(CSR)개요

■ ISO 26000 : CSR 국제표준_6가지 핵심 주제

- 1) 인권 (Human rights)
- 2) 노동관행 (Labor practices – 노동 및 인권)
- 3) 환경 (The environment)
- 4) 공정운영 관행 (Fair operating practices - 윤리경영)
- 5) 소비자 이슈 (Consumer issues – 지속가능성을 위한)
- 6) 지역사회 참여 및 개발 – 지속가능성을 위한) (Community involvement and development)



□ 기업의 사회적 책임(CSR)개요

■ CSR 6가지 핵심 주제별 쟁점

인권	노동관행	환경	공정운영 관행	소비자 이슈	지역사회 참여 및 발전
<ul style="list-style-type: none"> . 실사 . 인권 리스크 상황 . 연루/공모 회피 . 고충처리 . 차별 및 취약집단 . 시민권 및 정치적 권리 . 경제적, 사회적 및 문화적 권리 . 근로 기본원칙 및 권리 	<ul style="list-style-type: none"> . 고용 및 고용관계 . 근로조건 및 사회적 보호 . 사회적 대화 . 근로 보건 및 안전 조건 . 인적자원 개발 / 훈련 	<ul style="list-style-type: none"> . 오염 예방 (대기, 수계, 토양, 소음 진동 등) . 지속가능한 자원 이용 . 기후변화 완화 및 적응 . 환경보호, 생물 다양성 및 자연 서식지 복원 	<ul style="list-style-type: none"> . 반부패 . 책임있는 정치적 참여 . 공정경쟁 . 가치사슬에서의 사회적 책임 촉진 . 이해관계자 재산권 존중 	<ul style="list-style-type: none"> . 공정 마케팅, 사실적이고 편중되지 않은 정보 및 공정 계약 관행 . 소비자의 보건 및 안전 보호 . 지속가능 소비 . 소비자 서비스, 지원과 불만 및 분쟁 해결 . 소비자 데이터 보호 및 프라이버시 . 필수 서비스에 대한 접근 . 교육 및 인식 	<ul style="list-style-type: none"> . 지역사회 참여 . 교육 및 문화 . 고용창출 및 기능 개발 . 기술개발 및 기술 접근성 . 부/소득 창출 보건 . 사회적 투자



□ 지속가능경영과 공급망 평가

■ COVID 19 이후 비즈니스 조류

- **급속한 Digital Transformation** (AI를 기반으로 하는 4차 산업시대로 진입)

→ 사업 운영방식 재편 필요

- **CSR (Corporate Social Responsibility) 압력 강화** (환경 + 노동인권 + 윤리경영 요구)

→ 비재무적 위험요소로 대두 (거래 조건 / 투자 조건)

→ 선제적 대응 시 새로운 경쟁요소 / 기회요소로 대두

→ 사업 관점의 변화 필요:

- 친환경 제품/서비스, 친환경 공정 운영

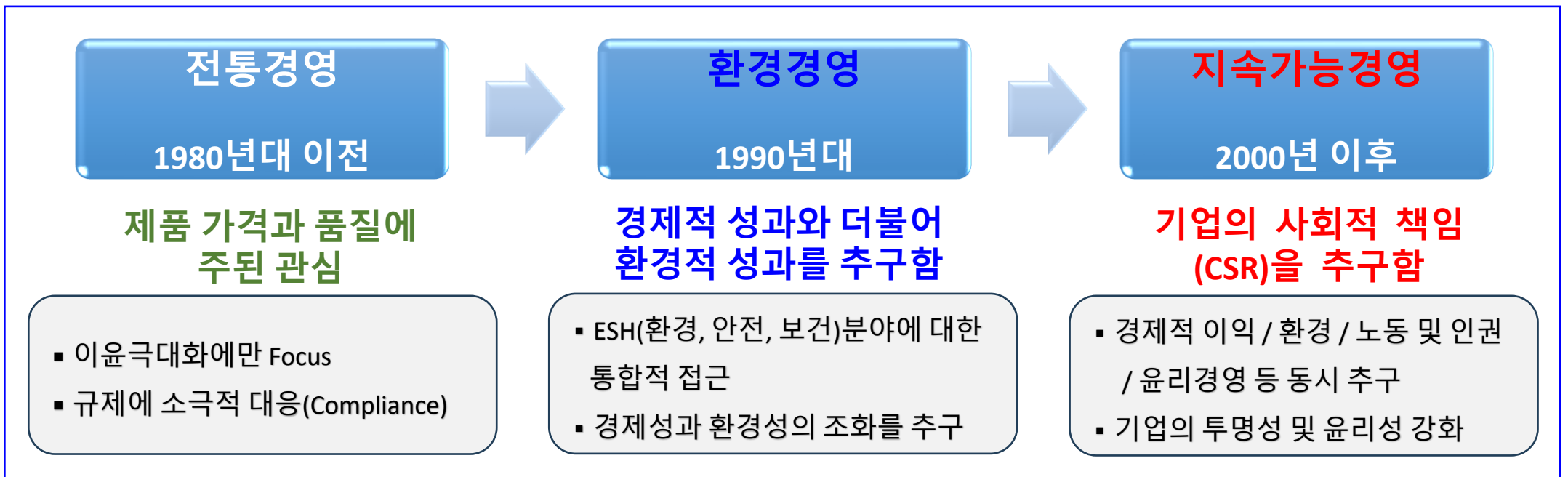
- 노동인권 및 윤리경영 강화



□ 지속가능경영과 공급망 평가

■ 경영 패러다임 변화



- 기업경영의 패러다임이 경제적 성과중심에서, 사회적책임(Corporate Social Responsibility _ CSR)을 동시에 추구하는 방향으로 변화
- 공급망의 사회적 책임 문제로 타격을 입은 기업들이 공급업체들로 하여금 기업의 사회적책임(CSR) 활동을 이행하도록 요구
- 투자자들이 “투자 위험 (CSR)”을 줄이기 위해 ESG 요구





□ 지속가능경영과 공급망 평가

- 공급망 관리 차원으로 CSR평가를 요구하거나 1,2차 협력사들의 CSR 활동 이행 요구를 강화하고 있는 추세
- 공급망 CSR 관리 시 일반적으로 현황 자료를 요구하거나 별도 평가결과를 요구하고 있으며, 이 중 EcoVadis는 대표적으로 활용되고 있는 제 3자 평가 툴
- 일반적으로 의뢰 기업들은 자신들의 거래업체 중 어떤 업체가 지속가능성의 기본 원칙을 지키고 있는지, 어떤 업체가 해결해야 할 지속가능성 위험을 가지고 있는지, 어떤 업체가 최고의 퍼포먼스를 기록하고 있는지에 대해 관심을 가지고 있습니다.

공급망 평가 유형	설명	예시
1차 방법 (공급업체가 현황자료 제출)	- 구매 시 입찰 자격으로 ESG(사회적 책임) 관련 정보 제출 - 특정 사항에 대한 시험 성적서 제출	
2차 방법 (제도 활용하여 평가 고도화)	제 3자 평가 (제 3자 툴 이용)	
	제 2자 평가	<p>. 삼성전자, LG전자, 소니 등의 자체 환경인증제도</p> <p>. 윤리, 인권 협력사 모니터링 평가</p>
	새로운 평가 지표 생성	제조업체가 전문기관(NGO포함)과 협업하여 공급망 평가 지표 생성 및 배포



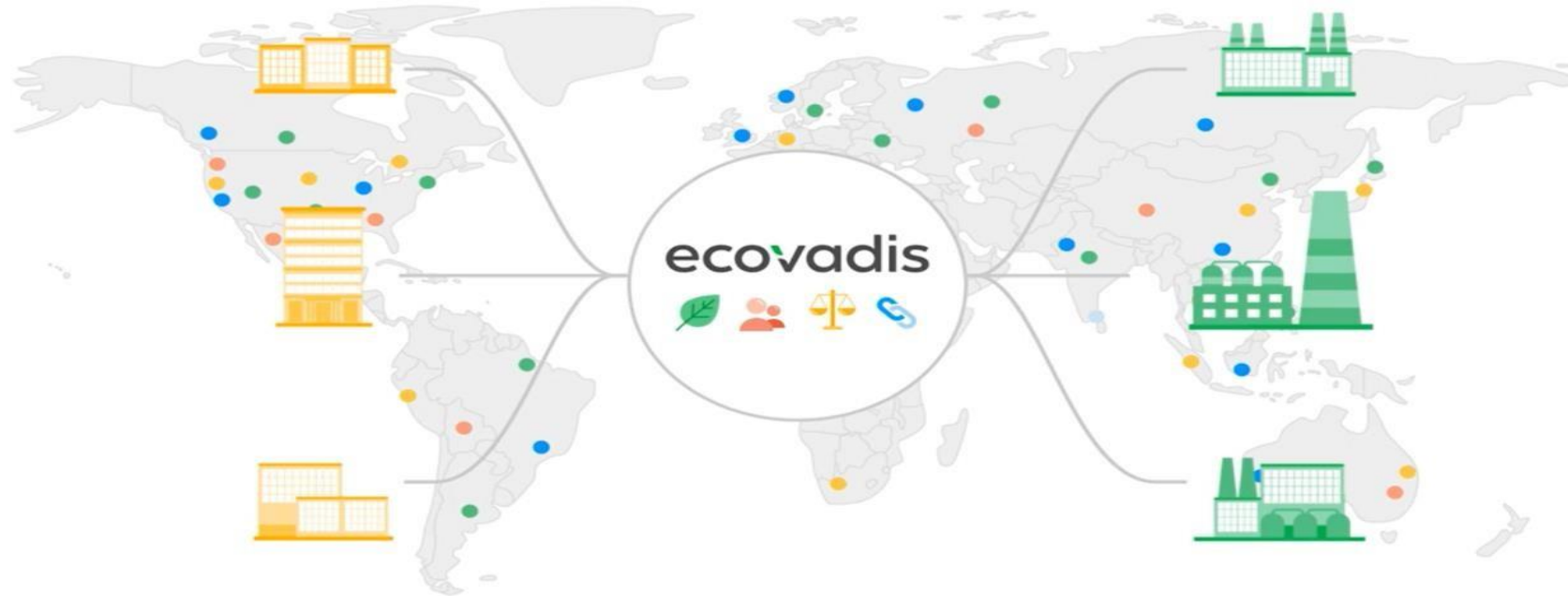
□ ECOVADIS 개요

■ ECOVADIS 소개

- EcoVadis社は 2007년 창립하여 글로벌 공급 업체의 환경 및 사회적 성과를 평가할 수 있도록 하는 최초의 **기업의 사회적 책임(CSR)** 지수평가 협업 플랫폼.
 - **환경, 노동 및 인권, 윤리, 지속가능 구매 분야**
- 온라인 평가에 기반한 협력업체 ESG평가 플랫폼을 제공하는 기관으로 전세계 기업들이 활용하는 **대표적 공급망 ESG평가 제도.**
- **사회적 책임(CSR)**분야별 시스템 수립, 실행 및 성과관리 상태를 평가
 - 분야별 정책 수립
 - 분야 별 시스템 실행 규정 / 실행 실적
 - 분야 별 성과 모니터링 및 보고
- 평가 결과 : Scorecard로 제공(0~100점)



□ ECOVADIS 개요



■ ECOVADIS 활용 장점

- CSR 수준을 Scorecard로 공개하여 결과 간 비교가능성 향상
- EcoVadis의 관리시스템을 활용하여 여러 고객과 결과를 공유하여 업무 효율성 향상
- 전세계 170개국, 100,000여 기업이 활용하는 객관적인 기준으로 신뢰성 확보



□ 에코바디스(EcoVadis)와 CSR(Corporate Social Responsibility)

■ EcoVadis 7원칙

1	<p>증거 기반</p> <p>입증 책임은 평가 대상 회사에 있습니다. CSR 관리 시스템은 흔적(예: 정책, 인증서, 보고)을 남깁니다. 증빙서류는 필수입니다. 회사 선언은 증거가 제공된 경우에만 인정됩니다.</p>
2	<p>산업 부문, 국가 및 규모 문제</p> <p>CSR 관리 시스템은 중요한 부문 이슈, 위험 국가의 존재, 회사의 규모 및 지리적 범위를 고려하여 평가됩니다.</p>
3	<p>소스의 다양화</p> <p>등급은 회사에서 제공한 증빙 문서뿐 만 아니라 NGO, 노동 조합, 국제 조직, 지방 당국 또는 기타 제3자 조직(예: 감사관, CDP, 외부 규정 준수 데이터베이스)에서 게시한 관점을 기반으로 합니다.</p>
4	<p>기술은 필수</p> <p>평가 시스템은 기술이 지원하는 경우에만 신뢰할 수 있고 견고해질 수 있습니다. 기술은 빠른 학습, 성장 및 확장성을 가능하게 하는 산업화를 촉진합니다.</p>
5	<p>국제 CSR 전문가 평가</p> <p>지원 문서는 CSR의 최신 모범 사례를 추적하는 전 세계의 CSR 전문가 팀이 분석합니다</p>
6	<p>추적성 및 투명성</p> <p>평가 프로세스에 사용되는 모든 문서는 안전하게 저장되며 추적이 가능합니다. 평가 대상 기업은 필요한 경우 가장 상세한 결과와 각 채점 결정에 액세스할 수 있습니다.</p>
7	<p>지속적인 개선을 통한 우수성</p> <p>전문 평가 방법론은 품질 관리, 지속적인 개선 및 이해 관계자의 피드백에 개방된 방법론입니다.</p> <p>EcoVadis 는 고객 자문 위원회와 과학 위원회가 지원하는 전사적 품질 관리 시스템을 구현했습니다 .</p>

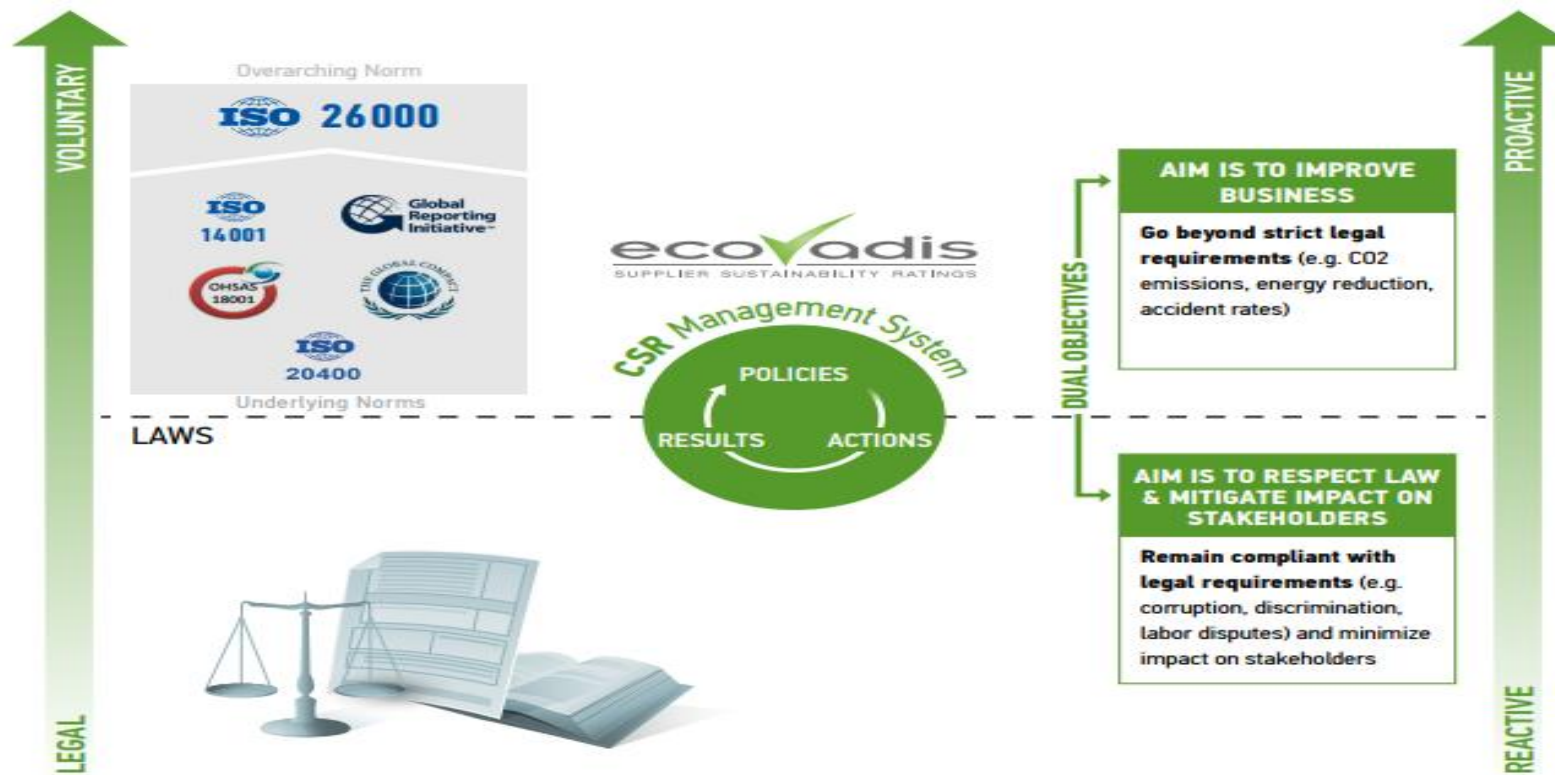


CSR Management System

□ 에코바디스(EcoVadis)와 CSR(Corporate Social Responsibility)

■ 에코바디스 CSR(EcoVadis Corporate Social Responsibility) 평가 방법론의 목적

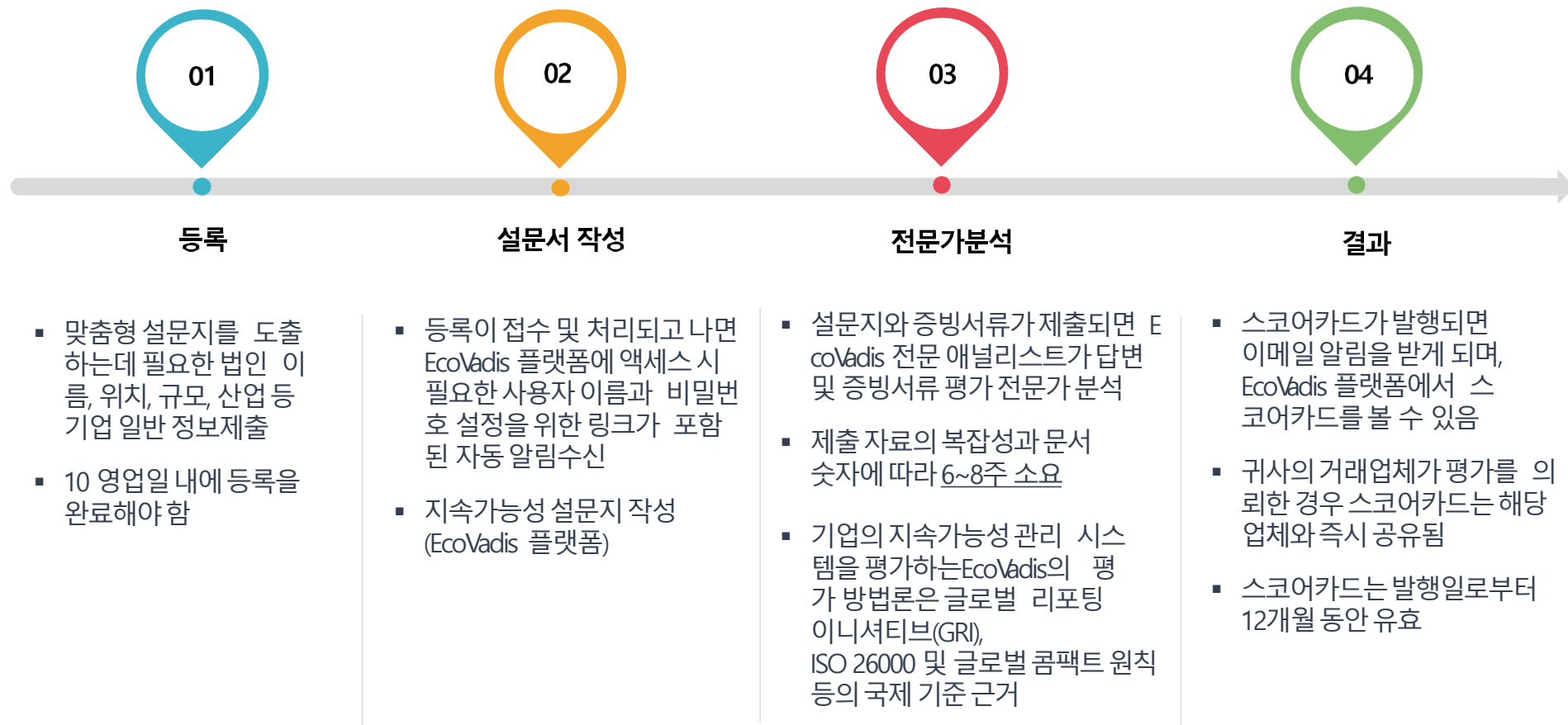
- 기업의 CSR 관리 시스템의 정책, 행동 및 결과를 통해 품질을 측정하는 것.
 - 법적 요구 사항을 준수하고 회사의 이해 관계자에게 미치는 영향을 최소화.
 - 비즈니스 성과 및 수익 개선.





□ EcoVadis 프로세스

- EcoVadis 평가 프로세스는 등록, 설문지 작성, 전문가 분석, 결과 총 4단계로 이루어짐





□ EcoVadis 평가범위

■ EcoVadis 평가범위



경영 범위의
관련성 레벨



평가 대상 범위

■ 평가대상 범위

- 자회사, 여러 지역이나 국가에서 운영하는 사업부, 제조 현장, 기타 법인 등 다수의 사업체를 가진 그룹 내 기업인 경우에는 평가 범위를 결정해야 함.
- EcoVadis 평가에서는 평가 기준으로 하나의 구체적인 '범위'를 대상으로 함

■ 다음에 해당하는 기업은 평가대상이 아님

- 서로 전혀 다른 사업 분야를 영위하는 대기업 또는 복합 기업: 이러한 경우 적법한 법 인체를 보유하고 있다면 각 사업부 또는 자회사를 따로 평가하는 것이 좋습니다
- 제조 그룹 내의 완전히 상업적인 법인(예: 영업부, 무역중개업) 및 마케팅 법인
- 정부 기관 및 NGO
- 제품명, 상업 브랜드 및 상표

■ 평가대상 범위는 다음을 보유해야 함

- 경영 범위의 관련성 레벨
- 공식적인 법인체 (LEN)



□ EcoVadis 평가 항목

■ ECOVADIS 평가 항목

- 공급업체의 CSR에 대하여 5가지 주제(일반, 환경, 노동관행, 공정운영, 지속가능 조달)에 대하여 총 39개 CSR질문으로 구성

일반(3문항)	국내외 CSR과 연관된 국제 또는 산업 분야 이니셔티브, 원칙, 헌장, 기본 틀 준수여부, 공식적인 CSR 책임자 선정 여부, 외부에 공개하는 CSR 연관 보고 현황 등
환경 (14문항)	환경정책, 에너지소비 및 온실가스 측정현황, 수자원관리 현황, 유해 물질 및 폐기물관리, 제품사용의 환경영향, 제품 수명, 고객안전, 외부 공개하는 환경보고현황, 유럽환경규제 준수 및 CDP 대응여부 등
노동관행 및 인권 정책 (9문항)	노동관행 및 인권 정책, 차별 및 성희롱 방지조치현황, 부상일수 및 시간손실사고 강도율 등 외부에 공개하는 노동관행 및 인권관련 보고지표, 최고경영자의 여성비율, 안전보건경영시스템 인증여부 등
공정한 비즈니스 관행 (7문항)	공정한 비즈니스 관행과 관련된 정책, 부패 및 반경쟁적 관행관련 대응활동, 부패와 뇌물방지 조치현황, 정보보안 관련조치사항, 기업 윤리관련 외부 시스템인증여부, 비즈니스 윤리연관 법적 사항 등
지속 가능한 조달 (6문항)	지속가능 및 책임구매 연관정책, 제품의 분쟁광물포함 여부 및 관리현황, 공급업체 환경 및 사회부문 관행 관리현황, REACH 대응여부 및 현황 등



EcoVadis 평가 항목

EcoVadis Servey(설문지) 예제

*** GEN300** : Does your company endorse (signed or public adherence) publicly one or more of the following charters, frameworks?

- Global Compact (signatory)
- Science Based Targets initiative (SBTi)
- Company communicates progress towards the Sustainable Development Goals (SDGs)
- Industry specific code of conduct (please specify) *
- Others (please specify) *
- No
- Do not know

LAB710 : Has your company employees health and safety management system?

- ISO45001 / OHSAS 18001
- MASE
- Others (e.g. Safety Contractor Checklist, Contractors Health and Safety Assessment Scheme)
- No
- Do not know

증빙제출

*** GEN400** : On which of the following topic(s) has your company published a report?

- No report -*-
- Environment and Customer safety
- Labor Practices
- Human Rights
- Fair Business Practices (e.g. corruption issues)

*** FB1101** : How has your company formalized its policies on business ethics?

- Allocation of responsibilities (e.g. Ethics Committee, Ethics Officer)
- Signature acknowledgement of business ethics policies (e.g. Code of Ethics)
- Disciplinary sanctions to deal with policy violations
- Others (please specify) *
- No specific mechanisms in place
- Do not know



□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

설문지는 공급업체와의 커뮤니케이션에 참여하고 지원 문서를 수집하는 도구로 사용됩니다.

협력사 CSR 관리 시스템을 평가하는 데 사용되지 않습니다.

설문지 선언은 공급업체에 대한 문서 요청을 생성합니다.

각 문서는 신중하게 분석되며 증거로 뒷받침되지 않는 한 스코어카드에 아무 것도 기록되지 않습니다.





□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

A. 지원문서 및 데이터

- EcoVadis는 기업이 CSR 보고서, 정책, 절차, 인증서, 교육 자료 등 회사의 CSR 관리 시스템의 신뢰할 수 있는 요소 역할을 하는 공식적이고 최근의 신뢰할 수 있는 문서를 제공할 것을 요구.
- 타사 조직에서 수행한 사이트 감사도 제공될 수 있습니다. 또한 공급업체의 잠재적인 규제, 상업 및 평판 위험을 식별하기 위해 온실 가스 배출 데이터용 CDP 및 외부 규정 준수 데이터베이스와 같은 전문 데이터 제공업체와 협력.
- 이러한 파트너십을 통해 수집된 데이터는 모든 평가 분석을 위한 추가 입력으로 사용.

B. 문서분석

- 7개 관리지표를 통해 CSR 경영체계의 가시적인 요소를 찾아 종합적인 문서분석을 실시.
- 제공된 각 지원 문서에서 데이터를 읽고 추출하며 방법론 요구 사항과 관련하여 데이터를 설명하고 구조화 하는 문서 그리드를 완성.
- 평가에 5개 또는 50개의 지원 문서가 포함되는지 여부에 관계없이 각 증거 조각은 문서 입력 그리드를 생성.



□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

c. 이해관계자 의견

- EcoVadis는 평가 대상 기업에 대한 입장을 가진 외부 소스(이해관계자)의 활용을 늘리기 위해 노력.
- 온라인 스마트 크롤러 도구(360° Watch)를 통해 수천 개의 외부 소스 (예: NGO, 노동 조합, 국제 조직, 지방당국, 감사관 및 기타 제3자 조직)를 통합.

ex) - 외부 규정 준수 데이터베이스의 데이터 통합을 통해 글로벌 제재 목록에 대해 공급업체를 선별 및 모니터링
 - 정치적으로 노출된 사람들(부패, 자금 세탁 등의 위험)과 밀접한 관련이 있는 공급업체를 식별

- **아래는 비난, 논쟁, 사회적 갈등, 기업의 혁신 관행 에 대한 정보를 제공하는 적극적인 출처의 일부를 발췌한 것임.**

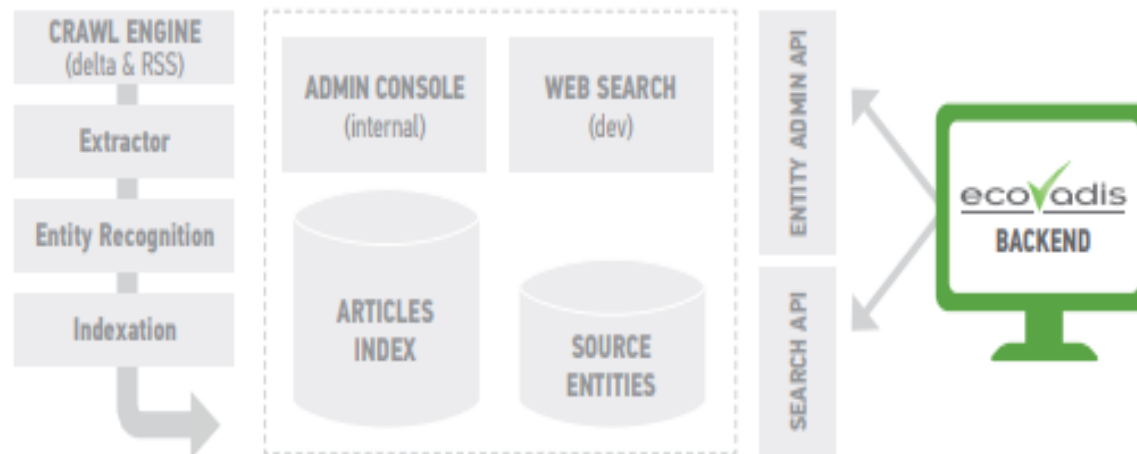




□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

c. 이해관계자 의견

- 데이터 수집은 웹에서 EcoVadis로, EcoVadis에서 평가 대상 고객 및 회사로 정보가 영구적으로 흐르도록 설계.
- 이러한 아키텍처(아래 다이어그램 참조)를 통해 평가된 기업은 이해관계자의 의견을 매일 받을 수 있으며 이해관계자의 우려 사항에 보다 신속하게 대응.





□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

c. 이해관계자 의견

- EcoVadis는 NGO의 크라우드 소싱 정보와 규제 기관의 규정 준수 데이터를 사용.



Source: <http://maps.clb.org.hk/strikes/en>



Source: <https://echo.epa.gov/facilities/enforcement-case-search>

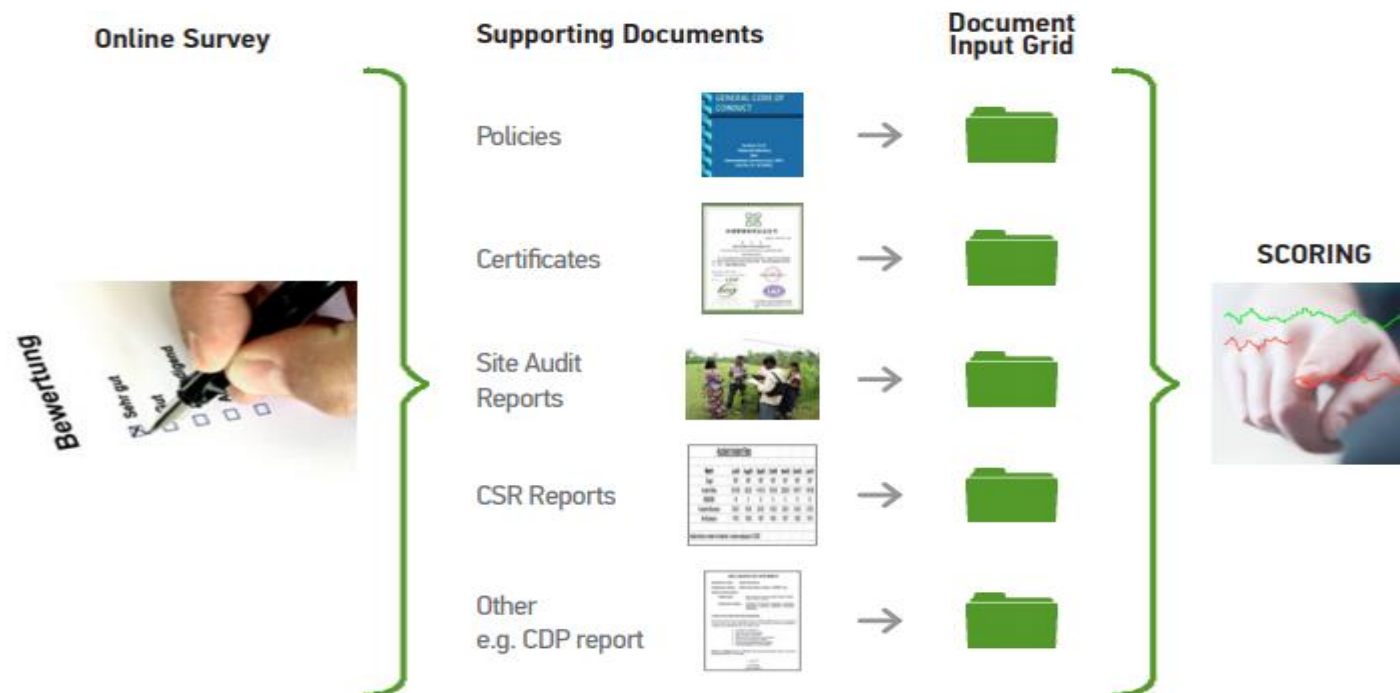
* 중국의 노동 분쟁에 사용된 출처와 미국의 환경 준수 데이터의 예



□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

D. 평가방법

- 모든 **문서 입력 그리드 정보**는 분석가에게 문서 분석 단계에서 식별된 모든 CSR 관리 시스템 요소의 요약 보기 (아래 다이어그램 참조)를 제공하기 위해 결합.
- 각 테마별 관리지표별로 0~100점을 부여.





□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

D. 평가방법

- 7가지 관리 지표의 점수는 모든 분석가가 적용하는 엄격한 점수 가이드라인을 기반으로 함.
- 정기적인 교육 및 내부 품질 관리를 수행하여 분석가 간의 점수 일관성을 보장.
- 각 채점 수준은 자세한 정의 및 샘플 문서의 데이터베이스와 연결.
- 이러한 지침은 검토 중인 각 주제에 대해 사용자 정의.





□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

D. 평가방법

- 7개의 관리 지표 점수는 각 관리 지표에 할당된 가중치를 기반으로 각 테마에 대한 점수를 생성.
- 3개의 관리 계층인 방침, 실행 및 결과에 는 각각 25%, 40% 및 35%의 가중치가 부여(아래 다이어그램 참조).

※ 영역별 가중치

	ENVIRONMENT	SOCIAL	ETHICS	SUPPLY CHAIN	WEIGHT Same Weight + adjustments to Size/Country	
Policies	50	50	50	25	25%	Policies
Endorsement CSR Initiatives	0	0	0	0		
Measures/Actions	50	75	25	25	40%	Actions
Certifications/Labels/Audits	100	50	50	50		
Implementation Coverage	50	25	50	25		
Reporting/KPIs	50	25	0	25	35%	Results
360: Controversies/Awards	75	75	75	75		
WEIGHT Depends on company activity and size	28%	36%	18%	18%		
	60/100	50/100	40/100	40/100	49/100	



EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

D. 평가방법

※ 등급별 평가점수 및 비율_2023 : 전년 대비 3점 상향

결과점수	평가 순위(비율)	메달
78~100	Top 1%	Platinum
70~77	Top 5%	Gold
59~69	Top 25%	Silver
50~58	Top 50%	Bronze

- No Medal :
- 1) 총 점수 50점 미만
 - 2) 환경, 노동 및 인권, 윤리 분야별 점수 30점 미만
 - 3) 지속가능 구매분야 25점 미만



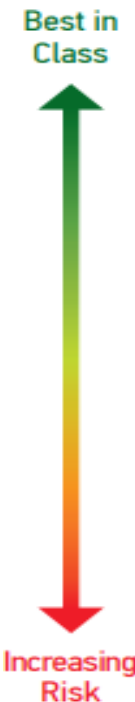
※ 50점 이상 획득 시, MEDAL 부여



□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

E. 점수 척도

- 이 점수를 통해 기업은 동종 업계와 비교하여 벤치마킹할 수 있지만 회사의 전반적인 CSR 성과를 절대적 기준으로 파악하는 데도 도움이 됩니다. 이 척도는 각 주제와 전체 점수에 적용됩니다. 개선의 여지를 남기기 위해 의도적으로 설계되었습니다.

	CSR PERFORMANCE	LIKELY OUTCOME
Best in Class  Increasing Risk	85-100 OUTSTANDING →	High Opportunity → <ul style="list-style-type: none"> Structured and proactive CSR approach Policies and tangible actions on major issues with detailed implementation information Comprehensive CSR Reporting on actions & performance indicators Innovative practices and external recognition
	65-84 ADVANCED →	Medium Opportunity → <ul style="list-style-type: none"> Structured and proactive CSR approach Policies and tangible actions on major issues with detailed implementation information Significant CSR Reporting on actions & performance indicators
	45-64 CONFIRMED →	Engaged → <ul style="list-style-type: none"> Structured and proactive CSR approach Policies and tangible actions on major issues Basic reporting on actions or performance indicators
	25-44 PARTIAL →	Medium Risk → <ul style="list-style-type: none"> Minimum structured CSR approach Few policies or tangible actions on selected issues (reactive)
	0-24 NONE →	High Risk → <ul style="list-style-type: none"> No policies or tangible actions regarding CSR Evidence in certain cases of misconduct (e.g. pollution, corruption)



□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

F. 강점 및 개선 영역

- 채점 외에도 EcoVadis 스코어카드의 각 테마에 대한 일련의 강점과 개선 영역이 강조 표시.
- 이는 방침, 실행 및 결과의 3가지 관리 계층에 따라 스코어카드에 표시.
- 강점은 회사의 가치 있는 CSR 관행 중 일부를 반영하는 반면, 개선 영역은 시정 조치 구현 영역을 나타냄.
- 각 개선 영역에는 잠재적 시정 조치 계획에 대해 제안된 우선 순위 수준이 있음.
- 분석가는 2,000개 이상의 강점 및 개선 영역 데이터베이스에 액세스할 수 있으며 활성화된 강점 또는 개선 영역을 사용자 정의하기 위해 평가 별 정보를 추가할 수 있음.

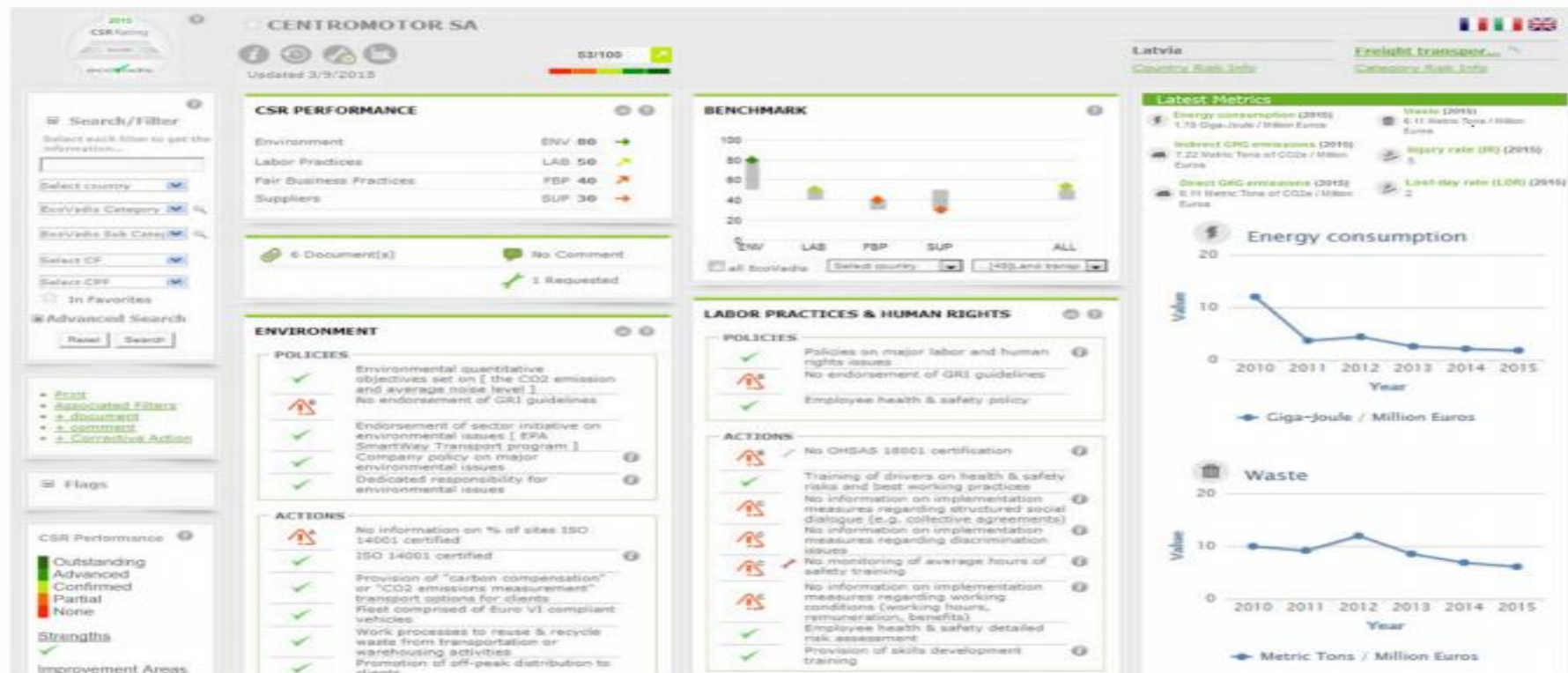




□ EcoVadis 데이터 수집 및 평가 Process

G. 검증 및 공개

- 강점 및 개선 영역의 채점 및 활성화가 완료되면 평가가 검증 단계로 넘어 감.
- 유효성 확인 단계는 방법론 규칙을 따랐는지 여부를 확인하는 것으로 구성.
- 검증 단계의 결과로 구매 조직과 평가된 공급업체 모두에 대해 스코어카드가 온라인으로 게시.





□ EcoVadis 솔루션 혜택

- EcoVadis 플랫폼은 기업들의 지속가능성 퍼포먼스를 명확하고 실행가능한 방식으로 관리가능

평가받는 기업에 대한 혜택

- 환경, 노동 및 인권, 윤리, 지속가능한 조달에 대한 평가로 강점 및 개선점의 세부 내용을 포함한 평가기업의 지속가능성 퍼포먼스 이해
- EcoVadis 플랫폼을 통해 시정 조치 계획 및 재평가에 대해 모니터 가능
- 시정 조치 계획 기능을 이용해 개선점에 대한 조치 실행 및 거래업체들과 협력
- 지속가능성 퍼포먼스 연례 재평가를 통해 지속적인 개선 추구

평가를 요구한 기업이 얻는 혜택

- 거래업체의 지속가능성 퍼포먼스 성과 확인 및 위험 관리
- 신뢰할 수 있는 평가 및 글로벌 벤치마크로 지속가능성 관행의 투명성 제공
- 다른 업계에 적용할 수 있는 지속가능성의 핵심적인 이슈에 대한 실질적 이해. 당사의 업계별 리스크 프로파일은 업계의 주요 규제, 강점 및 개선점, KPI 등 제공

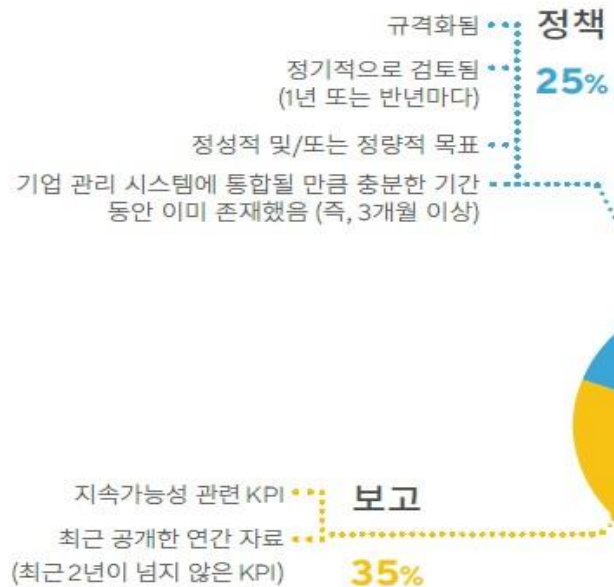


EcoVadis 성공요인

지속 가능함을 증빙하는 서류 준비

우수한 지속가능성 관리 시스템

EcoVadis 평가 프로세스의 목적은 기업의 지속가능성 관리 시스템의 품질을 평가하는 것입니다.



EcoVadis에서 기대하는 문서의 예시는 다음과 같습니다.

- 지속가능성 관리 절차
- 지속가능성 보고서
- 지속가능성 감사 보고서
- HSE 정책
- 윤리/행동강령
- 취업규칙
- 인증 (ISO14001, OHSAS18001 등)
- 진행 중인 UN글로벌콤팩트 커뮤니케이션
- A통합된 지속가능성 섹션이 포함된 애뉴얼리포트



□ EcoVadis 성공요인

■ EcoVadis 표준을 충족하는 문서표준화



표준을 충족하는 문서

- 최소 요건을 충족해야 함.
- 평가 대상 기업명, 문서 날짜, 이행 및/또는 검토 날짜 등의 정보가 기재되어야 함
- 신뢰할 수 있고 공식적이며, 기업의 지속가능성 관리시스템에 완전히 통합되어야 함.
- **원본이어야 하고, 기존에 존재해야 하며, 완전해야 함**
- 문서가 작성된 목적에 적합해야 함
- 문서의 질이 높아야 하며 문서를 읽는 대상이 이를 이해할 수 있어야 함
- 자료 콘텐츠를 제공하고, 잠재적인 지속가능성 문제를 다루어야 함



표준을 충족하지 못하는 문서

- **EcoVadis 설문지에 기재된 요건을 충족할 목적으로만 작성한 문서** (계약, 액션 및/또는 보고)는 인정되지 않음
- 다른 조직 또는 온라인 등에서 목표, 액션, 보고 내용을 직접적 또는 그대로 복사한 문서는 관련 내용과 평가 기업의 관련성에 대한 타당한 확신을 주지 못하는 경우 정당한 문서로 인정되지 않음
- 관리 시스템 문서가 아닌 그 외의 설문지 답변은 인정되지 않음



□ EcoVadis 성공요인

■ EcoVadis 성공적인 진행 방향

- 적절하고 완전할 뿐만 아니라 해당 평가 범위와 관련된 올바른 서류
- 정해진 시간 내에 설문지가 제출 되지 않으면 해당 설문지는 폐쇄
- 제출 가능한 문서의 예(예시 목적): 지속가능성 관리 절차, 지속가능성 보고서, 사회적 감사 보고서, HSE 정책, 윤리/행동 강령, 취업규칙, 인증(특히 ISO14001, OHSAS18001), UNGC 이행보고서, 통합 지속가능성 섹션이 포함된 매뉴얼 리포트
- 핵심 서류들의 적절한 영문 번역 및 설문서 답변 선택
- 최대 55개까지의 서류 문서 필요 : 무조건 많이 올린 55개의 서류가 아니라 적절한 문서들을 적재적소에 그리고 잘 정리하여 올리는 것이 포인트
- 과거에 지속가능성 관리 시스템에 대한 평가를 수행한 적이 없는 경우, 설문지 작성은 귀사 비즈니스 내의 여러 이해관계자들을 개입시키고 지속가능성이라는 토픽과 관련하여 부서 간 협력을 이끌어낼 수 있는 좋은 기회가 될 수도 있음.



CSR Management System

EcoVadis 구독 비용

크기 선택

XS - 최대 25명의 직원 S - 26-99명 직원 M - 직원 수 100-999명 L - 직원 수 1000명 이상

Pricing for Extra Small (XS) Companies

국가 선택: 한국, Rep. 통화 선택: \$ / €

기본 시작하기 및 성능 벤치마킹		프리미엄 (최고 가치) 지속 가능성 프로그램 구축 및 소개		선택 지속 가능성을 빠르게 추적하세요 리더십 상태	
379€	909€	759€	1819€	2159€	5189€
1년 구독	3년 구독	1년 구독	3년 구독	1년 구독	3년 구독

Basic

Get started and benchmark your performance

- ✓ Customized questionnaire
- ✓ EcoVadis Scorecard and Rating
- ✓ Performance benchmarking
- ✓ * Carbon scorecard
- ✓ Collaborative improvement tools
- ✓ Scorecard sharing inside EcoVadis network
- ✓ Sustainability how-to guides & industry risk profile
- ✓ E-learning (introductory courses), up to 3 users
- ✓ Email/phone support

* Excludes organizations in the office activities and retail and wholesale sectors

Premium (best value)

Build and showcase your sustainability program

All Basic benefits plus:

- ✓ Unlimited scorecard sharing outside the EcoVadis network
- ✓ Showcase your success: EcoVadis Medal (if eligible) and Rating Certificate
- ✓ Protect brand reputation with Live News Monitoring
- ✓ Highlight additional CSR and philanthropic activities (not part of assessment)
- ✓ In-depth sustainability performance reports
- ✓ Carbon Calculator for Scope 1 and 2 emissions
- ✓ Rate your own trading partners (up to 5)
- ✓ E-learning (all courses), up to 10 users
- ✓ Analyst debrief at a discount

Select

Fast track your sustainability leadership status

All Premium benefits plus:

- ✓ Rate your own trading partners (up to 10)
- ✓ E-learning (all courses), up to 50 users
- ✓ Analyst debrief included
- ✓ Single point of contact for your program
- ✓ Priority assessment to jump the queue
- ✓ * Pre-filled questionnaire with public documents
- ✓ * Orientation call to understand methodology

* these features are coming soon

- 평가 설문지의 범위, 요구하는 증빙자료의 수준은 설문지에 응답하는 기업의 규모에 따라 다릅니다.
- 기업의 규모는 XS(25명 이상), S(22~99명), M(100~999명), L(1000명 이상)으로 크게 3가지로 나뉘고 이에 따라 평가 시 지불 비용도 달라지게 됩니다.
- 회원가입을 위한 웹사이트에서는 한글 지원이 되지 않지만 평가 설문 진행은 한국어 지원

<https://ecovadis.com/plans-pricing>

□ EcoVadis 평가 대응 방안

- 컨설팅의 진행 범위 및 추진 소요 일정은 협의에 의해 조정 가능함

Step	Activities	Contents	Outputs	Time	Remarks	
대응MD	1단계	Pre-Study	▪ 평가요구 사항 분석 및 대응 방안 모색	▪ 평가 대응 방안	1MD	Off-site
		Gap 분석	▪ 고객사의 현 CSR 대응 체계에 대한 진단 ▪ 대응 방안 도출	▪ Gap 분석 결과 ▪ 상세 평가 대응 방안	2MD	On-Site
		사전 교육	▪ EcoVadis 요구 사항에 대한 내부 담당자 교육	▪ 평가 항목 이해도	1MD	On-site
	2단계	System 기본 설계	▪ CSR(Corporate Social Responsibility) 운영 시스템 기본 설계 (1.0MD) ▪ 기본 설계 방안 협의 및 확정 (1.0MD) ▪ 내부 담당자 교육 (1.0MD)	▪ 기본 설계 방안	3MD	Off-Site On-Site Off-site
		상세 설계 및 문서화	▪ CSR운영 시스템 상세 설계 - 절차서 명칭, 주요 내용, 관련 기록 양식 등 설계 (2.0MD) ▪ 상세 설계 방안에 대한 문서 및 작성 Coaching/Feedback 문서화 시스템에 따른 기록 작성 Coaching/Feedback (8MD*) * : 예상 일정이며 협업 정도에 따라 기간의 증감 발생 (비용 연동)	▪ 상세 설계 방안	7 MD	On-Site, 4 ~6절차/1MD
	3단계	평가 대응	▪ 평가 설문서에 대한 대응 (평가 증빙 제출 완료)	▪ 평가 대응 완료	4 MD	Off-Site